

2014-2019年中国餐厨垃圾处理市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国餐厨垃圾处理市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国餐厨垃圾处理行业处于起步阶段，从业企业数量不多，前10大企业餐厨垃圾处理能力合计3600吨/日，全国餐厨垃圾可处理率为10-30%，可处理量大约为300万吨，按照这个比例，企业前十的市场份额约为40%，其中，市场份额排名前三企业分别为：山东十方8.5%、普拉克和青岛天人各为6.1%。由数据分析看出，目前国内市场垃圾处理处置企业在餐厨垃圾领域已颇具规模，在餐厨垃圾处理方面现有企业在技术创新、经营方式等方面不断发展，增强其市场竞争力。

餐厨垃圾的产量与人口有关，每人每天的餐厨垃圾产量在0.1-0.15kg，以此推算，我国城镇餐厨垃圾日产量将超过7万吨。餐厨垃圾处理需求巨大。《“十二五”规划》要求，到2015年餐厨垃圾处理能力达到3万吨/日，处理设施数量力争达到242座。目前餐厨项目仍以试点为主，现有已建项目较少，在建、筹建项目较多，项目总和接近70个，总处理能力1.2万吨/日，一、二批试点城市项目大部分均已处于在建、筹建状态。三批试点城市项目规模，较于《“十二五”规划》指标仍有差距。因此，餐厨垃圾试点城市范围仍将扩大，全国范围内的推广时机已基本成熟。同时根据城市餐厨垃圾日产量来看，餐厨垃圾市场空间巨大。以日处理规模6万吨测算，全国餐厨垃圾投资需求达到300亿元。餐厨垃圾处理项目与垃圾焚烧类似，一般以BOT模式运作，吨投资规模在40-60万元/吨左右，运营期限20-30年。项目的内部收益率一般在8%左右，同时考虑该类工程均为试点工程，政府补贴较多，且运营水平在不断提高，预计实际内部收益率水平要更高一些。餐厨项目虽刚刚起步，发展时间较短，但发展速度非常迅速。同时考虑其处理收费水平、资源化价值均要高于垃圾发电，企业技术改进空间较大，优势更有机会获得超额收益。从这点来看，餐厨项目要优于垃圾发电。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国烹饪协会、中国环境保护产业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、餐厨垃圾处理行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国餐厨垃圾处理市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了餐厨垃圾处理前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对餐厨垃圾处理市场风险进行了预测，为餐厨垃圾处理生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在餐厨垃圾处理行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国餐厨垃圾处理行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【 目 录 】

第一部分餐厨垃圾处理产业环境透视

第一章餐厨垃圾处理相关概述 1

第一节餐厨垃圾简述 1

一、餐厨垃圾定义 1

二、餐厨垃圾分类 1

三、餐厨垃圾的特征 1

四、餐厨垃圾危害与污染 2

第二节餐厨垃圾资源与利用 2

一、生物法 2

二、物理法 3

第三节餐厨垃圾单独处理的必要性 3

第四节餐厨垃圾处理行业发展特性 4

一、行业准公共物品属性分析 4

二、行业区域垄断性分析 4

三、行业政策导向性分析 5

四、行业投资回报周期长 6

第二章餐厨垃圾处理行业发展环境分析 7

第一节餐厨垃圾处理行业政策环境分析 7

一、行业监管体制分析 7

二、行业相关法律法规 7

1、《餐厨垃圾处理技术规范》（CJJ-2010） 7

2、《上海餐厨垃圾处理办法》 19

3、厨垃圾资源利用技术要求 25

4、加强地沟油整治 32

5、加强餐厨废弃物管理 33

6、推进餐厨废弃物资源化利用和无害化处理 34

7、发改委等部门开展餐厨废弃物资源化试点 36

三、行业主要政策动向 38

第二节餐厨垃圾处理行业经济环境分析 39

- 一、行业与经济发展相关性分析 39
- 二、行业与餐厨业发展相关性分析 40
- 三、全国经济形势分析及预测 40
- 第三节餐厨垃圾处理行业社会环境分析 71
- 一、中国居民生活水平分析 71
- 二、中国城市化水平分析 72
- 三、社会环境对行业的影响分析 73
- 第四节餐厨垃圾处理行业主要技术分析 74
- 一、好氧堆肥技术分析 74
- 二、厌氧发酵技术分析 75
- 三、堆肥技术分析 75
- 四、生物柴油技术分析 75
- 五、饲料化技术分析 76
- 六、主要技术与国外差距分析 76

第三章全球餐厨垃圾处理与经验借鉴 78

- 第一节 2011-2013年全球餐厨垃圾处理运行环境浅析 78
- 第二节 2011-2013年全球餐厨垃圾处理总况 85
- 一、全球餐厨垃圾排发量 85
- 二、国外餐厨垃圾处理表面 85
- 三、餐厨垃圾资源化处理工艺的环境影响分析 86
- 四、餐厨垃圾处理技术 87
- 五、国际餐厨垃圾处理的情况 88
- 第三节 2011-2013年部分国家餐厨垃圾处理政策与措施分析 90
- 一、美国餐厨垃圾管理政策与措施 90
- 二、法国餐厨垃圾管理政策与措施 92
- 三、英国餐厨垃圾管理政策与措施 93
- 四、韩国餐厨垃圾管理政策与措施 94
- 五、其他国家餐厨垃圾管理政策与措施 95

第二部分餐厨垃圾处理市场深度分析

第四章我国餐厨垃圾处理行业运行现状分析 97

第一节国内餐厨垃圾处理的状况 97

- 一、含水率高 97
- 二、有机物含量高 97
- 三、产量大 97

第二节餐厨垃圾产量、成分与存在主要问题 98

- 一、产量 98
- 二、成分 98
- 三、存在主要问题 98

第三节餐厨(饮)垃圾会产生危害 99

- 一、影响城市市容和人居环境 99
- 二、作为饲料喂养家畜，也就说俗称的“泔水猪” 99
- 三、废弃食用油脂所产生的危害 99

第四节餐厨垃圾处理处置技术及各地实例 100

- 一、主要技术应用 100
- 二、各地处理实例 100

第五章中国城市餐厨垃圾分级回收处理模式分析 104

第一节餐厨垃圾资源回收价值及污染状况 104

- 一、餐厨垃圾资源回收价值 104
- 二、餐厨垃圾给环境带来的污染 105

第二节餐厨垃圾回收现状及存在的问题 105

- 一、餐厨垃圾回收现状 105
- 二、当前餐厨垃圾回收中存在的问题 106

第三节建立完善的餐厨垃圾回收体系 107

- 一、调整相关政府部门职权，形成统一管理 107
- 二、制定餐厨垃圾分级回收质量标准 107

第四节餐厨垃圾回收体系的建立 110

- 一、回收点设置 110
- 二、回收中心 110
- 三、资源再生企业 110
- 四、无害化填埋场 111

第三部分餐厨垃圾处理市场全景调研

第六章中国餐厨垃圾处理主要技术研究 112

第一节餐厨垃圾的特点 112

一、高含水率 112

二、易腐烂 112

三、营养丰富 112

第二节餐厨垃圾造成的污染 112

第三节国内外技术发展 113

一、粉碎直排 113

二、填埋 113

三、蚯蚓堆肥 113

四、提取生物降解塑料技术 114

五、固态发酵 114

六、生物发酵制氢技术 115

七、好氧堆肥 115

八、厌氧消化 116

九、其他 117

第七章餐厨与有机垃圾堆肥技术应用研究 118

第一节概述 118

第二节堆肥技术 118

一、理论概念 118

二、堆肥方式 119

三、堆肥应用 119

第三节城市有机垃圾堆肥质量的控制 119

一、堆肥质量的鉴定 119

二、影响堆肥质量的因素 120

第四节微生物在堆肥中的应用 122

第五节发展前景 123

第八章餐厨垃圾厌氧沼气处理工艺应用研究 124

第一节国内餐厨垃圾处理现状与问题 124

- 一、现状 124
- 二、主要技术 125
- 第二节国内首个餐厨垃圾厌氧沼气发电项目 125
- 第三节餐厨垃圾厌氧沼气处理的重要意义 126
- 第四节厌氧沼气发电处理工艺 129
- 第五节发展趋势 132

第九章生物柴油技术应用与经济分析 133

第一节概论 133

- 一、生物柴油概述 133
- 二、使用生物柴油可降低二氧化碳排放 133
- 三、生物柴油降低空气污染物的排放 134
- 四、我国生物柴油发展的现状 134

第二节产品和技术 135

- 一、生物柴油产品特性 135
- 二、生物柴油在我国的双重环保作用 136
- 三、生物柴油的缺点和局限 137
- 四、生物柴油质量指标 137

第三节目前生物柴油生产所用技术 138

- 一、碱催化法 138
- 二、酸催化法 138
- 三、脂肪酶或生物酶法 139
- 四、超临界萃取法 139
- 五、更有市场价值方法 139
- 六、知识产权 140

第四节市场和竞争力分析 140

- 一、市场背景 140
- 二、2014-2019年市场前景预测 148

第五节风险分析 149

- 一、原料风险 149
- 二、市场风险 149
- 三、产品质量风险 149

四、生产和工艺流程优化 150

第六节财务分析和投资回报 151

一、投资预算 151

二、生产成本分析 152

三、销售额分析 152

四、效益分析 152

五、投资回报率 153

第七节发展预测 153

第十章餐厨垃圾生产蛋白饲料技术前景 154

第一节餐厨垃圾的基本特征 154

第二节目前餐厨垃圾的主要处理方法 154

一、与生活垃圾合并处理 154

二、直接饲喂牲畜 154

三、小型生化处理 155

四、餐厨垃圾粉碎 155

五、新兴的餐厨垃圾处理技术-生物发酵制蛋白饲料 155

第三节微生物蛋白饲料 156

一、微生物单细胞蛋白及其特点 156

二、生产微生物单细胞蛋白的原料 157

三、生产微生物蛋白饲料的菌种 157

四、微生物蛋白饲料的发酵方法 158

五、生产微生物蛋白饲料的发展趋势 158

第四节餐厨垃圾主要成分测试分析 158

第五节利用餐厨垃圾生产微生物蛋白饲料的发展前景 159

一、餐厨垃圾经微生物处理后容易达到饲料标准 159

二、餐厨垃圾资源丰富 160

三、饲料尤其是微生物蛋白饲料需求量大 160

四、餐厨垃圾饲料化可产生较好的经济效益 160

第十一章中国地沟油回收利用状况分析 162

第一节地沟油简述 162

- 一、地沟油界定及特性 162
- 二、地沟油的五大流向 163
- 三、地沟油可生产生物柴油 163
- 第二节地沟油事件聚焦 164
 - 一、地沟油加工成“链条” 164
 - 二、“泔水油”的收集 165
 - 三、“黑油”的加工过程 165
 - 四、我国每年吃掉300万吨地沟油及对人体的伤害 166
- 第三节中国地沟油利用新领域（生物柴油除外） 166
 - 一、用“地沟油”制备选矿药剂 166
 - 二、“地沟油”生产乙醇、沼气新技术 167
- 第四节地沟油制生物柴油的可行性 167
- 第五节 2014-2019年中国地沟油制生物柴油前景预测 169
 - 一、地沟油回收制备生物柴油前景预测 169
 - 二、废弃食用油制备生物柴油新展望 170

第十二章中国垃圾发电业运行新格局透析 172

第一节中国垃圾发电相关概述 172

一、垃圾发电流程解读 172

1、垃圾处理 172

2、发电流程 172

二、垃圾发电系统分类 173

1、热力处理系统 173

2、生化处理系统 173

第二节中国垃圾发电运行状况分析 174

一、垃圾发电行业发展特征 174

二、中国垃圾发电走向就用阶段 176

三、我国垃圾发电市场有待形成良性运营 177

四、苏州生活垃圾七成焚烧发电 179

五、垃圾发电新技术进展 180

1、热燃气化垃圾发电 180

2、碱金属高效垃圾发电 180

3、热解气化焚烧发电 181

第三节中国垃圾发电拟在建项目分析 182

一、德州生活垃圾焚烧发电项目开工 182

二、河北首个垃圾填埋气发电项目开工建设 182

三、成都九江环保发电厂项目正式启动 182

四、绵阳垃圾填埋场沼气发电CDM项目签约 183

五、镇江生活垃圾焚烧发电项目正式签约 183

第十三章 2014-2019年中国餐厨垃圾处理器应用前景 184

第一节垃圾处理器简述 184

一、食物垃圾处理器的技术原理和优点 184

二、垃圾处理器的主要构造 185

三、食物垃圾处理器的类型 185

第二节中国餐厨垃圾处理器现状综述 187

一、食物垃圾处理器的中国本土化 187

二、餐厨垃圾处理机价格影响因素 187

三、餐厨垃圾处理机市场需求及应用情况 188

第三节中国社会层面反馈分析 189

一、居民 189

二、开发商 189

第四节垃圾处理器使用的可行性 189

第五节 2014-2019年中国餐厨垃圾处理机发展趋势 190

第四部分餐厨垃圾处理市场竞争格局分析

第十四章中国城市餐厨垃圾处理技术应用研究 191

第一节北京市餐厨垃圾处理 191

一、基本情况 191

二、主要工作 192

三、主要经验 193

四、工作规划 193

第二节上海市餐厨垃圾处理 195

一、管理措施 195

二、主要问题及原因分析 197

三、对策建议 198

第三节西宁市餐厨垃圾处理管理 201

一、西宁市餐厨废弃物资源化利用的现状和取得的成效 201

二、西宁市加强餐厨废弃物管理的主要做法 202

第四节宁波市餐厨垃圾处理 204

一、宁波市餐厨垃圾处置现状 204

二、宁波市餐厨垃圾处置的主要做法 204

三、工作规划 206

第五节厦门市餐厨垃圾处理 208

一、基本概括 208

二、厦门市主要有三种厨余垃圾回收处理模式 208

第六节杭州市餐厨垃圾处理 209

一、市场化管理 209

二、制度化管理 209

第十五章中国餐厨垃圾产业重点企业分析 211

第一节山东十方环保能源股份有限公司 211

一、公司发展概况简介 211

二、公司主营业务分析 211

三、公司竞争优势分析 213

四、公司经营情况分析 214

五、公司发展动态 214

第二节普拉克环保系统（北京）有限公司 215

一、公司发展概况简介 215

二、公司主营业务分析 215

三、公司竞争优势分析 218

四、公司经营情况分析 218

五、公司未来发展战略 219

第三节青岛天人环境股份有限公司 219

一、公司发展概况简介 219

二、公司主营业务分析 220

三、公司竞争优势分析	222
四、公司经营情况分析	224
五、重点项目分析	224
第四节北京嘉博文生物科技有限公司	225
一、公司发展概况简介	225
二、公司主营业务分析	226
三、公司竞争优势分析	226
四、公司经营情况分析	228
五、公司未来发展战略	229
第五节江苏洁净环境科技有限公司	229
一、公司发展概况简介	229
二、公司主营业务分析	230
三、公司竞争优势分析	231
四、公司经营情况分析	232
五、公司未来发展战略	232
第六节东江环保股份有限公司	233
一、公司发展概况简介	233
二、公司主营业务分析	235
三、公司竞争优势分析	238
四、公司经营情况分析	240
五、公司未来发展战略	243
第七节桑德环境资源股份有限公司	244
一、公司发展概况简介	244
二、公司主营业务分析	245
三、公司竞争优势分析	246
四、公司经营情况分析	247
五、公司未来发展战略	250
第八节天津泰达股份有限公司	253
一、公司发展概况简介	253
二、公司主营业务分析	253
三、公司竞争优势分析	255
四、公司经营情况分析	255

五、公司未来发展战略 260

第九节北京机电院高技术股份有限公司 261

一、公司发展概况简介 261

二、公司主营业务分析 262

三、公司竞争优势分析 267

四、公司经营情况分析 267

五、公司未来发展战略 268

第十节江苏维尔利环保科技股份有限公司 268

一、公司发展概况简介 268

二、公司主营业务分析 269

三、公司竞争优势分析 270

四、公司经营情况分析 272

五、公司未来发展战略 274

第五部分餐厨垃圾处理行业投资前景展望

第十六章 2014-2019年餐厨垃圾处理行业前景与趋势预测 277

第一节 2014-2019年餐厨垃圾处理市场发展前景 277

一、2014-2019年餐厨垃圾处理市场发展潜力 277

二、2014-2019年餐厨垃圾处理市场发展前景展望 277

三、2014-2019年餐厨垃圾处理细分行业发展前景分析 279

第二节 2014-2019年餐厨垃圾处理市场发展趋势预测 279

一、2014-2019年餐厨垃圾处理行业发展趋势 279

二、2014-2019年餐厨垃圾处理市场规模预测 281

三、2014-2019年餐厨垃圾处理技术趋势预测 281

第十七章 2014-2019年餐厨垃圾处理行业投资机会与风险防范 284

第一节餐厨垃圾处理行业投资壁垒分析 284

一、企业资质壁垒分析 284

二、企业资金壁垒分析 284

三、技术人才壁垒分析 284

四、从业经验壁垒分析 285

第二节餐厨垃圾处理行业盈利模式分析 285

- 一、收入构成分析 285
- 二、成本构成分析 285
- 第三节餐厨垃圾处理行业投融资现状分析 286
 - 一、餐厨垃圾处理行业投资规模分析 286
 - 二、餐厨垃圾处理行业融资需求分析 286
 - 三、餐厨垃圾处理行业资金来源分析 287
- 第四节 2014-2019年餐厨垃圾处理行业投资机遇及风险分析 287
 - 一、餐厨垃圾处理行业投资机会分析 287
 - 二、餐厨垃圾处理行业投资风险分析 288

第六部分餐厨垃圾处理行业投资战略研究

第十八章餐厨垃圾处理行业投资战略研究 290

第一节餐厨垃圾处理行业发展战略研究 290

- 一、战略综合规划 290
- 二、技术开发战略 291
- 三、业务组合战略 292
- 四、区域战略规划 294
- 五、产业战略规划 295
- 六、营销品牌战略 295
- 七、竞争战略规划 296

第二节对我国餐厨垃圾处理品牌的战略思考 298

- 一、餐厨垃圾处理品牌的重要性 298
- 二、餐厨垃圾处理实施品牌战略的意义 298
- 三、餐厨垃圾处理企业品牌的规划分析 300
- 四、我国餐厨垃圾处理企业的品牌战略 303
- 五、餐厨垃圾处理品牌战略管理的策略 303

第三节餐厨垃圾处理经营策略分析 304

- 一、餐厨垃圾处理市场细分策略 304
- 二、餐厨垃圾处理市场创新策略 305
- 三、品牌定位与品类规划 308
- 四、餐厨垃圾处理新产品差异化战略 311

第四节餐厨垃圾处理行业投资战略研究 317

- 一、餐厨垃圾处理行业投资战略 317
- 二、2014-2019年餐厨垃圾处理行业投资战略 318
- 三、2014-2019年细分行业投资战略 318

第十九章研究结论及投资建议 322

第一节餐厨垃圾处理行业研究结论及建议 322

第二节餐厨垃圾处理业务领域研究结论及建议 324

第三节餐厨垃圾处理行业投资建议 325

- 一、行业发展策略建议 325
- 二、行业投资方向建议 326
- 三、行业投资方式建议 329

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102245.html>